

BVCCプログラム開講科目一覧表

*詳細はシラバスを確認してください。*在籍する大学以外の授業を受ける場合は、基本的に遠隔(オンライン)での受講となりますが、一部の科目で全受講生「対面のみ」で行う科目もあります。以下の一覧表をご確認ください。

科目群名	24年度開講予定科目	開講時期	曜日	限目	単位数	担当教員及び 担当連携機関	窓口大学	専攻	受講制限など
プロジェクト科目群	経営学特殊研究(BVCCインターン)	2025年度より開講	-	-	2	小田 展正	神戸・和歌山・小樽	神戸・和歌山・小樽 (一般)	
プロジェクト科目群	経営学特殊研究(グローバル経営演習)	2025年度より開講	未定	未定	2	西村 幸宏	神戸	経営学専攻	
プロジェクト科目群	BVCC演習(地域経営)	2025年度より開講	未定	未定	2	長村 知幸	小樽	現代商学専攻 (一般)	
プロジェクト科目群	フィールドワーク演習	2025年度より開講	未定	未定	2	八島 雄士 佐野 楓	和歌山	観光学専攻 (一般)	
価値創発科目群	経営学特殊研究(対話型価値共創)	1Q	木	6 オンデマンド	1	國部克彦、鈴木竜太、吉田満梨、旗本智之、 長村知幸、八島雄士、佐野楓	神戸	経営学専攻 (一般)	*神戸大学、小樽商科大学学生は 神戸大学にて履修のこと。
価値創発科目群	経営倫理	後期(集中)	土 2025年2月22日~3月15日	1, 2	1	國部 克彦	神戸	現代経営学専攻 (MBA)	
価値創発科目群	現代経営学応用研究(エフェクチュエーション)	前期(集中)	火 6月4日、11日、18日、25日 7月2日、9日、16日、23日	5, 6	2	吉田 満梨	神戸	現代経営学専攻 (MBA)	
価値創発科目群	経営学特殊研究(ビジネスにおけるリベラルアーツ)	2Q	火	3, 4	2	佐藤正和	神戸	経営学専攻 (一般)	
価値創発科目群	経営データ分析特殊研究(M&Aデータ分析演習)	後期	水	3	2	本田 朋史	神戸	経営学専攻 (一般)	
価値創発科目群	現代経営学応用研究(アントレプレナー・ファイナンス)	前期(集中)	土 4月6日~4月27日	1, 2	1	佐藤 正和	神戸	現代経営学専攻 (MBA)	
価値創発科目群	現代経営学応用研究(アントレプレナーシップ)	後期(集中)	土(隔週) 11月2日~12月21日	1, 2	1	小田 展正	神戸	現代経営学専攻 (MBA)	対面のみ予定
価値創発科目群	現代経営学応用研究(ビジネス・プランニング)	後期(集中)	土(隔週) 10月26日~12月14日	1, 2	1	熊野 正樹	神戸	現代経営学専攻 (MBA)	対面のみ予定
価値創発科目群	現代経営学応用研究(価値創造の諸相)	2024年度 未開講	-	-	-	-	神戸	-	
社会実装科目群	現代経営学応用研究(M&A戦略)	後期(集中)	火 10月8日、10月15日、10月22日、10月29日	5, 6	1	日本M&Aセンター	神戸	現代経営学専攻 (MBA)	
社会実装科目群	経営学特殊研究(人的資本経営)	後期	金	4	2	インソース	神戸	経営学専攻 (一般)	
社会実装科目群	経営学特殊研究(地域課題と経営)	4Q	水	4	1	神戸市	神戸	経営学専攻 (一般)	
社会実装科目群	現代経営学応用研究(ファミリービジネス)	前期(集中)	土 5月4日~5月25日	1, 2	1	三菱UFJ銀行	神戸	現代経営学専攻 (MBA)	
社会実装科目群	経営データ分析特殊研究(データ社会と経営)	3Q	木	3	1	藤原 賢哉	神戸	経営学専攻 (一般)	
社会実装科目群	経営管理特殊研究(対話型価値共創と組織づくり)	3Q	火	4	1	鈴木 竜太	神戸	経営学専攻 (一般)	
社会実装科目群	経営管理特殊研究(リーダーシップ)	2Q	金	3	1	服部 泰宏	神戸	経営学専攻 (一般)	
社会実装科目群	経営管理特殊研究(イノベーション・マネジメント)	前期	月	1	2	塩谷 剛	神戸	経営学専攻 (一般)	
社会実装科目群	経営学特殊研究(起業家的思考と行動法則)	前期(集中)	7月10日、7月11日、7月12日~5、6限 7月13日~3、4限	-	1	山川 恭弘(バプソン大学)	神戸	経営学専攻 (一般)	対面のみ予定
価値創発科目群	対話型価値共創	1Q	未 金	6 1 オンデマンド	1	八島雄士、佐野楓、國部克彦、鈴木竜太、 吉田満梨、旗本智之、長村知幸	和歌山	観光学専攻 (一般)	*和歌山大学学生は 和歌山大学にて履修のこと。
社会実装科目群	観光経営研究A	後期	金	2	2	八島 雄士	和歌山	観光学専攻 (一般)	受入定員3名制限予定
社会実装科目群	観光文化研究A	前期	月	4	2	東 悦子	和歌山	観光学専攻 (一般)	2024年度は和歌山大学 学生のみ履修可
社会実装科目群	観光地域研究A	前期	月	3	2	永瀬 節治	和歌山	観光学専攻 (一般)	2024年度は和歌山大学 学生のみ履修可
社会実装科目群	Tourism Management Research A (M)	後期	木	2	2	佐野 楓	和歌山	観光学専攻 (一般)	受入定員3名制限予定
社会実装科目群	Tourism and Culture Research A (M)	後期	水	3	2	吉田 道代	和歌山	観光学専攻 (一般)	2024年度は和歌山大学 学生のみ履修可
価値創発科目群	ビジネスシミュレーション	前期(集中)	土・日 8/10(土)、8/11(日) 8/24(土)、8/25(日)	2~5	2	旗本 智之	小樽	アントレプレナーシップ専攻 (MBA)	受入定員:他大学生7名まで (対面のみ)
価値創発科目群	特別講義II(ソーシャルビジネスと事業創造)	後期	木 (1・3隔週)	6, 7	2	大見 英明	小樽	アントレプレナーシップ専攻 (MBA)	受入定員:他大学各1名
価値創発科目群	統合科目III(グローバルマネジメント)	後期	木 (2・4隔週)	6, 7	2	李 濟民	小樽	アントレプレナーシップ専攻 (MBA)	受入定員:他大学各1名
価値創発科目群	統合科目IV(戦略的CSR)	後期	火 (1・3隔週)	6, 7	2	太田 稔	小樽	アントレプレナーシップ専攻 (MBA)	受入定員:他大学各1名
価値創発科目群	アントレプレナーシップI(エシカル・アントレプレナーシップ)	前期	火 (1・3隔週)	6, 7	2	泉 貴嗣	小樽	アントレプレナーシップ専攻 (MBA)	小樽商科大学学生のみ 履修可
価値創発科目群	アントレプレナーシップII(アントレプレナー・ファイナンス)	前期	金 (2・4隔週)	6, 7	2	旗本 智之	小樽	アントレプレナーシップ専攻 (MBA)	小樽商科大学学生のみ 履修可
社会実装科目群	特殊講義I(問題解決能力の開発)	後期	木	6, 7	2	林 亜衣子	小樽	アントレプレナーシップ専攻 (MBA)	受入定員:他大学各1名