

BVCCプログラム開講科目一覧表

前期

後期

*詳細はシラバスを確認してください。

*在籍する大学以外の授業を受ける場合は、基本的に遠隔(オンライン)での受講となりますが、一部の科目で全受講生「対面のみ」で行う科目もあります。

【プログラムの修了要件】

価値創発科目群、社会実装科目群、プロジェクト科目の各科目群から1科目以上履修し、合計10単位以上を修得。

科目群名	2026年度開講予定科目	開講時期	曜日	限目	単位数	担当教員及び担当連携機関	窓口大学	専攻	受講制限など	
プロジェクト科目群	経営学特殊研究(対話型価値共創インターンシップA)	集中	(科目説明会4月22日or5月13日) 実習前授業:7月21日、7月29日 実習:8月中、実習後授業:9月3日、10日	-	1	小田 麗正	神戸	神戸・和歌山・小樽(一般)	BVCCプログラム登録生であること。 なお、社会人学生は受講不可。	
プロジェクト科目群	ESG Investing	前期	水	3	2	西村 幸宏	神戸	経営学専攻(KIMAP)	BVCCプログラム登録生及びKIMAP学生のみ受講可。	
プロジェクト科目群	経営学特殊研究(対話型価値共創演習)	前期	水	4	2	小田 麗正	神戸	経営学専攻(一般)	他大学生の受け入れについて、BVCCプログラム登録生は受講可。	
プロジェクト科目群	特別講義(BVCC演習(地域経営))	後期	未定	未定	2	長村 知幸	小樽	現代商学専攻(一般)	他大学生の受け入れについては、BVCCプログラム登録生であること、また受入定員は制限なし。	
プロジェクト科目群	ビジネスワークショップ	New	後期	土	2~5	2	藤本 智之・他	小樽	現代経営学専攻(MBA)	アントレプレナーシップ専攻学生のみ履修可とし、他専攻・他大学の学生は受け入れない。
プロジェクト科目群	フィールドワーク演習	通年集中	現地対面実習あり (9月第2週平日の予定)	決定次第連絡	2	八島 雄士 堀田 祐三子	和歌山	観光学専攻(一般)	他大学生の受け入れについては、BVCCプログラム登録生であること、かつ受け入れは6名まで。	
プロジェクト科目群	経営学特殊研究(地域創生ソリューションズ)	New	集中	7月29日、8月21~23日沖縄合宿、 他の日程等別途連絡	-	2	松崎 登 柴崎 暁(SB[大学院大学] Monica Chien(クイーンズランド大学))	神戸	経営学専攻(一般)	他大生の受け入れについて、BVCCプログラム登録生は受講可。
価値創発科目群	経営学特殊研究(キャリアデザイン)	3Q	水	4	1	小田 麗正	神戸	経営学専攻(一般)	他大学生の受け入れについて、BVCCプログラム登録生は受講可。	
価値創発科目群	経営学特殊研究(対話型価値共創)	1Q	水	6	1	岡部克彦、鈴木竜太、吉田満梨、藤本智之、 長村知幸、八島雄士、堀田 祐三子、西村幸宏	神戸	経営学専攻(一般)		
価値創発科目群	経営倫理	集中	土	1, 2	1	岡部 克彦	神戸	現代経営学専攻(MBA)		
価値創発科目群	現代経営学応用研究(エフェクチュエーション)	集中	水	5, 6	2	佐藤正和	神戸	現代経営学専攻(MBA)		
価値創発科目群	経営学特殊研究(ビジネスにおけるリベラルアーツ)	1Q	火	3, 4	2	佐藤正和	神戸	経営学専攻(一般)		
価値創発科目群	経営データ分析特殊研究(M&Aデータ分析演習)	後期	水	3	2	本田 朋史	神戸	経営学専攻(一般)	神戸大学学生のみ履修可	
価値創発科目群	現代経営学応用研究(アントレプレナー・ファイナンス)	集中	土	1, 2	1	陸山 広明	神戸	現代経営学専攻(MBA)		
価値創発科目群	現代経営学応用研究(アントレプレナーシップ)	集中	土	1, 2	2	佐藤正和	神戸	現代経営学専攻(MBA)	対面のみ予定	
社会実装科目群	現代経営学応用研究(M&A戦略)	集中	火	5, 6	1	久保 雄一郎 横井 伸(日本M&Aセンター)	神戸	現代経営学専攻(MBA)		
社会実装科目群	経営学特殊研究(人的資本経営)	後期	金	4	2	上林 憲雄 藤本 茂夫(インソース) 室西 晴香	神戸	経営学専攻(一般)		
社会実装科目群	経営学特殊研究(地域課題と経営)	4Q	水	4	1	小田 麗正	神戸	経営学専攻(一般)	他大学生の受け入れについて、BVCCプログラム登録生は受講可。	
社会実装科目群	現代経営学応用研究(ファミリービジネス)	集中	土	1, 2	1	梶原 武久 岡田 将穂(三菱UFJ銀行)	神戸	現代経営学専攻(MBA)		
社会実装科目群	経営データ分析特殊研究(データ社会と経営)	3Q	木	4・5	2	藤原 賢哉	神戸	経営学専攻(一般)		
社会実装科目群	経営管理特殊研究(経営品質マネジメント)	前期	月	2	2	原田 勉	神戸	経営学専攻(一般)		
社会実装科目群	経営管理特殊研究(対話型価値共創と組織づくり)	3Q	火	3	1	鈴木 竜太 藤部 泰宏 砂口 文兵	神戸	経営学専攻(一般)		
社会実装科目群	経営管理特殊研究(リーダーシップ)	2Q	金	3	1	服部 泰宏	神戸	経営学専攻(一般)		
社会実装科目群	経営管理特殊研究(イノベーション・マネジメント)	前期	月	3	2	塩谷 剛	神戸	経営学専攻(一般)		
社会実装科目群	経営学特別研究(起業家的思考と行動法則)	集中	6月30日(火) ~ 7月3日(金)	5, 6	1	山川 恭弘(ハフソング大学)	神戸	経営学専攻(一般)	対面のみ予定	
社会実装科目群	観光経営研究A	後期	金	2	2	八島 雄士	和歌山	観光学専攻(一般)	受入人数:他大学生3名まで	
社会実装科目群	観光文化コミュニケーション特論	前期	月	4	2	東 悦子	和歌山	観光学専攻(一般)	受入人数:他大学生3名まで	
社会実装科目群	観光まちづくり研究A	後期	木	3 オンライン	2	永瀬 節治	和歌山	観光学専攻(一般)	受入人数:他大学生2名まで	
社会実装科目群	観光社会学研究A	前期	火	2	2	遠藤 理一	和歌山	観光学専攻(一般)	受入人数:他大学生3名まで	
社会実装科目群	文化観光研究A	後期	水	5	2	吉田 道代	和歌山	観光学専攻(一般)	受入人数:他大学生3名まで	
社会実装科目群	観光経済・行動特論	New	後期	火	1	2	佐々木 啓	和歌山	観光学専攻(一般)	受入人数:他大学生3名まで
価値創発科目群	ビジネスシミュレーション	前期(集中)	土・日	2~5	2	藤本 智之	小樽	アントレプレナーシップ専攻(MBA)	受入定員:他大学生7名まで (対面のみ)	
価値創発科目群	統合科目III(グローバルマネジメント)	後期	木	6, 7	2	李 済民	小樽	アントレプレナーシップ専攻(MBA)	受入定員:他大学各1名	
価値創発科目群	アントレプレナーシップI(エシカル・アントレプレナーシップ)	前期	火	6, 7	2	泉 貴嗣	小樽	アントレプレナーシップ専攻(MBA)	小樽商科大学学生のみ履修可	
価値創発科目群	アントレプレナーシップII(アントレプレナー・ファイナンス)	前期	金	6, 7	2	猪口 純路	小樽	アントレプレナーシップ専攻(MBA)	小樽商科大学学生のみ履修可	
社会実装科目群	特別講義I(NZアントレプレナーシップ・スタディツアー)	前期(集中)※9月予定	-	-	2	猪口 純路 藤本 智之	小樽	アントレプレナーシップ専攻(MBA)	受入定員:他大学生10名まで 参加費用は自己負担	
社会実装科目群	特別講義I(問題解決能力の開発)	後期	水	6, 7	2	林 亜衣子	小樽	アントレプレナーシップ専攻(MBA)	受入定員:他大学各1名	
価値創発科目群	統合科目IV(戦略的CSR)	後期	未定	6, 7	2	検討中	小樽	アントレプレナーシップ専攻(MBA)	受入定員:他大学各1名	