

BVCCプログラム開講科目一覧表

*詳細はシラバスを確認してください。 *在籍する大学以外の授業を受ける場合は、基本的に遠隔(オンライン)での受講となりますが、一部の科目で全受講生「対面のみ」で行う科目もあります。

科目群名		2025年度開講予定科目	開講時期	曜日	限目	単位数	担当教員及び 担当連携機関	窓口大学	専攻	受講制限など
プロジェクト科目群	経営学特殊研究(対話型価値共創インターンシップA)		集中	-	-	1	小田 展正	神戸	神戸・和歌山・小樽 (一般)	BVCCプログラム登録生であること。 なお、社会人学生は受講不可。
プロジェクト科目群	ESG Investing		前期	木	4	2	西村 幸宏	神戸	経営学専攻	BVCCプログラム登録生及びKIMAP学生のみ受講可。
プロジェクト科目群	経営学特殊研究(対話型価値共創演習)		前期	水	4	2	小田 展正	神戸	経営学専攻 (一般)	他大学生の受け入れについて、BVCCプログラム登録生は 受講可。
プロジェクト科目群	特別講義(BVCC演習(地域経営))		後期	土(2・4隔週) ※最終回1/24(土)のみ1コマ	3, 4	2	長村 知幸	小樽	現代商学専攻 (一般)	他大学生の受け入れについては、BVCCプログラム登録生で あること、また受入定員は制限なし。
プロジェクト科目群	フィールドワーク演習	集中(6月から9月)		現地対面実習あり (9月第2週平日の予定)	決定次第連絡	2	八島 雄士 佐野 楓	和歌山	観光学専攻 (一般)	他大学生の受け入れについては、BVCCプログラム登録生で あること、かつ受け入れは6名まで。
プロジェクト科目群	ビジネスワークショップ	後期		土	2～5	2	旗本 智之、猪口 純路、他	小樽	アントレプレナーシップ専攻 (MBA)	アントレプレナーシップ専攻学生のみ履修可とし、他専攻・他 大学の学生は受け入れない。
価値創発科目群	経営学特殊研究(キャリアデザイン)	3Q		水	4	1	小田 展正	神戸	経営学専攻 (一般)	他大学生の受け入れについて、BVCCプログラム登録生は受講可。
価値創発科目群	経営学特殊研究(対話型価値共創)	1Q		木	6 オンデマンド	1	國部克彦、鈴木竜太、吉田満梨、旗本智之、 長村知幸、八島雄士、佐野楓	神戸	経営学専攻 (一般)	* 神戸大学、小樽商科大学学生は 神戸大学にて履修のこと。
価値創発科目群	経営倫理	集中		土 2026年1月17日～2月7日	1, 2	1	國部 克彦	神戸	現代経営学専攻 (MBA)	
価値創発科目群	現代経営学応用研究(エフェクチュエーション)	集中		火 2025年6月3日-7月22日	5, 6	2	佐藤正和	神戸	現代経営学専攻 (MBA)	
価値創発科目群	経営学特殊研究(ビジネスにおけるリベラルアーツ)	1Q		火	3, 4	2	佐藤正和	神戸	経営学専攻 (一般)	
価値創発科目群	経営データ分析特殊研究(M&Aデータ分析演習)	後期		水	3	2	本田 朋史	神戸	経営学専攻 (一般)	神戸大学学生のみ 履修可
価値創発科目群	現代経営学応用研究(アントレプレナー・ファイナンス)	集中		土 2025年4月5日～4月26日	1, 2	1	蔭山 広明	神戸	現代経営学専攻 (MBA)	
価値創発科目群	現代経営学応用研究(アントレプレナーシップ)	集中		土 2025年10月25日～12月20日 毎週開講、ただし12/6のみ実施なし	1, 2	2	佐藤正和	神戸	現代経営学専攻 (MBA)	対面のみ予定
社会実装科目群	現代経営学応用研究(M&A戦略)	集中		火 2025年10月7日～10月28日	5, 6	1	久保 雄一郎 伸(日本M&Aセンター)	神戸	現代経営学専攻 (MBA)	
社会実装科目群	経営学特殊研究(人的資本経営)	後期		金	4	2	上林 憲雄 藤本 茂夫(インソース)	神戸	経営学専攻 (一般)	
社会実装科目群	経営学特殊研究(地域課題と経営)	4Q		水	4	1	小田 展正	神戸	経営学専攻 (一般)	他大学生の受け入れについて、BVCCプログラム登録生は受講可。
社会実装科目群	現代経営学応用研究(ファミリービジネス)	集中		土 2025年5月3日～5月24日	1, 2	1	梶原 武久 岡田 将稔(三菱UFJ銀行)	神戸	現代経営学専攻 (MBA)	
社会実装科目群	経営データ分析特殊研究(データ社会と経営)	2Q		金	4・5	2	藤原 賢哉	神戸	経営学専攻 (一般)	
社会実装科目群	経営管理特殊研究(経営品質マネジメント)	前期		月	2	2	原田 勉	神戸	経営学専攻 (一般)	
社会実装科目群	経営管理特殊研究(対話型価値共創と組織づくり)	3Q		火	4	1	鈴木 竜太	神戸	経営学専攻 (一般)	
社会実装科目群	経営管理特殊研究(リーダーシップ)	2Q		金	3	1	服部 泰宏	神戸	経営学専攻 (一般)	
社会実装科目群	経営管理特殊研究(イノベーション・マネジメント)	前期		月	1	2	塩谷 剛	神戸	経営学専攻 (一般)	
社会実装科目群	経営学特殊研究(起業家的思考と行動法則)	集中		2025年6/11(水) - 6/14(土) 6/11、12、13・5、6限、6/14 3、4限		1	山川 恭弘(ババソフ大学)	神戸	経営学専攻 (一般)	対面のみ予定
価値創発科目群	対話型価値共創	1Q		金	1 オンデマンド	1	八島雄士、佐野楓、國部克彦、鈴木竜太、 吉田満梨、旗本智之、長村知幸	和歌山	観光学専攻 (一般)	* 和歌山大学学生は 和歌山大学にて履修のこと。
社会実装科目群	観光経営研究A	後期		金	2	2	八島 雄士	和歌山	観光学専攻 (一般)	受入人数:他大学生3名まで
社会実装科目群	観光文化コミュニケーション特論	前期		月	4	2	東 悦子	和歌山	観光学専攻 (一般)	受入人数:他大学生3名まで
社会実装科目群	観光まちづくり研究A	前期		月	3	2	永瀬 節治	和歌山	観光学専攻 (一般)	受入人数:他大学生2名まで
社会実装科目群	観光社会学研究A	後期		火	4	2	遠藤 理一	和歌山	観光学専攻 (一般)	受入人数:他大学生3名まで
社会実装科目群	文化観光研究A	前期		水	5	2	吉田 道代	和歌山	観光学専攻 (一般)	受入人数:他大学生3名まで
価値創発科目群	ビジネスシミュレーション	前期(集中)		土・日 2025年8/16(土)、8/17(日) 8/30(土)、8/31(日)	2～5	2	旗本 智之	小樽	アントレプレナーシップ専攻 (MBA)	受入定員:他大学生7名まで (対面のみ)
価値創発科目群	特別講義II(ソーシャルビジネスと事業創造)	後期		木 (1・3隔週)初日9/25	6, 7	2	大見 英明	小樽	アントレプレナーシップ専攻 (MBA)	受入定員:他大学各1名
価値創発科目群	統合科目III(グローバルマネジメント)	後期		木 (2・4隔週)初日10/2	6, 7	2	李 清民	小樽	アントレプレナーシップ専攻 (MBA)	受入定員:他大学各1名
価値創発科目群	アントレプレナーシップI(エシカル・アントレプレナーシップ)	前期		月 (1・3隔週)初日4/7	6, 7	2	泉 貴嗣	小樽	アントレプレナーシップ専攻 (MBA)	小樽商科大学学生のみ 履修可
価値創発科目群	アントレプレナーシップII(アントレプレナー・ファイナンス)	前期		金 (2・4隔週)初日4/18	6, 7	2	猪口 純路	小樽	アントレプレナーシップ専攻 (MBA)	小樽商科大学学生のみ 履修可
社会実装科目群	特殊講義IV(NZアントレプレナーシップ・スタディツアー)	前期(集中)※9月予定		-	-	2	猪口 純路 旗本 智之	小樽	アントレプレナーシップ専攻 (MBA)	受入定員:他大学生10名まで 参加費用は自己負担
社会実装科目群	特殊講義I(問題解決能力の開発)	後期		木 (2・4隔週)初日10/2	6, 7	2	林 亜衣子	小樽	アントレプレナーシップ専攻 (MBA)	受入定員:他大学各1名