

大会程序

【06年11月12日(周日)上午：演讲部分】09:00~12:00

| | | |
|-------------|-------------------------|---------------------------|
| 09:00~09:30 | 全球品牌区域性市场突破性营销市场 | 张学举 青岛啤酒集团 |
| 09:35~10:10 | 品牌竞争力的提升 | 江明华 北京大学光华管理学院 |
| 10:10~10:40 | 360度全方位创新 | 刘宏伟 SAP公司 (德国) |
| 10:40~11:00 | 会场茶歇 | |
| 11:00~11:30 | 亚洲为市场营销101准备好了吗? | 陈振忠 教授 新加坡管理大学教务长、副校长 |
| 11:35~12:05 | 迎接转型时期的营销挑战 | 张红霞 教授 北京大学光华管理学院 |
| 12:05~13:30 | 午餐时间 | |
| 13:30~14:00 | 睿智营销中的情感梳理与创建 | 朱丽娟 名典咖啡屋连锁加盟运营商 |
| 14:05~14:35 | 服务营销的应用— 21世纪营销的主流趋势 | 周宏骥 惠普 (HP) 集团 (美国) |
| 14:40~15:10 | “策略创新”是市场营销的生命力 | 蔡苏佳 现代集团 (韩国) |
| 15:10~15:30 | 会场茶歇 | |
| 15:30~16:00 | “胜在营销”— 跨媒体教育电视节目 | 严启明 (教授) 香港市务学会 (中国香港) |
| 16:05~16:45 | 如何让市场研究的效用最大化 | 田涛 副总裁 央视市场研究股份有限公司 |
| 16:50~17:20 | 高附加值产品市场的 营销特征和实践认知 | 黄磷 神户大学 (日本) |