

The 22th Annual International Symposium, 2016
2016年 第22回 成均館大學現代中國研究所國際學術會議

中國商業文化和國家的關係

The state and trade culture in modern China

日時：2016年5月27日-28日(星期五/星期六)
Date : 9:00AM-6:00PM, Friday/ Saturday May 27-28, 2016

場所：成均館大學 600周年紀念館 6層 (10602室)
Venue : 600th Anniversary Hall (10602), Sungkyunkwan University, Seoul Korea

主催 | Organizer



成均館大學校 現代中國研究所
Sungkyunkwan University China Research Institute

韓國成均館大學現代中國研究所,
Sungkyunkwan University China Research Institute,



中國大學院
Graduate School of China

後援 | Sponsor



성균관대학교

韓國成均館大學,
Sungkyunkwan University,



한국연구재단

韓國研究財團
National Research Foundation of Korea



2016 第22回 成均館大學現代中國研究所 國際學術會議

「中國商業文化和國家的關係」

日時：2016年 5月 27日（星期五）

場所：成均館大學 600周年紀念館 6層（10602室）

主催：韓國成均館大學現代中國研究所、中國學大學院

後援：韓國成均館大學、韓國研究財團

開幕式 9:00

開幕詞：成均館大學現代中國研究所 金鏞準 所長

賀詞：成均館大學 鄭圭相 校長

主題演講 9:30

商業的發展和企業的產生

韓正和：漢陽大學教授，前任韓國中小企業廳 廳長

第一場：中國商業文化的現代化 10:00

主持人：姜勇仲 現代中國研究所

1) 中國企業競爭力的結構和特點

黃 磷：日本神戶大學經營學研究院 教授(討論:盧恩泳 現代中國研究所)

2) 明清時期的商人與商業倫理

周生春：浙江大學儒商與東亞文明研究中心 教授(討論:朴基水 現代中國研究所 副所長)

3) 全球化時代的中國企業倫理

蘇 勇：復旦大學東方管理研究院 院長(討論:吳元爽 成均館大 名譽教授)

中国企业竞争力的结构和特点¹⁾

一 事业效率和资产效率的国际比较

黄磷(神戸大学大学院经营学研究科 教授)

本论文根据1997年至2009年的企业财务数据，从事业效率和资产效率的国际比较的视点分析和重新考察企业的全球竞争力，是有关企业全球竞争力研究成果的一部分。本研究项目的总目标是运用根据企业财务数据得出的经营业绩与其原因相关的分析方法，从实证角度解明世界各国·各地区的企业与其竞争对手企业的异同。

有关企业竞争力的研究很多。与20年前的世界上对日本制造业的称赞与惊异相对比，现在的中国企业，即使是被认为全球竞争最为激烈的行业，在世界市场上所占的比重也开始上升。所谓企业的竞争力，在全球竞争时代的现在，并不是指在特定国家或地区的市场或行业中企业的地位，而是指具备比世界的竞争对手相比有着优秀的经营业绩。

以经营业绩的利润率指标作为企业竞争力的评价标准，在这个共通统一评价指标的基础上我们才能进行全球性的国际比较。除了过去的主要研究对象的欧美企业和日本企业之外，本研究构建了中国、印度、韩国和台湾的上市企业的财务数据库，使本研究项目可以从不同角度对企业竞争力都能进行国际比较。

在本论文中，为了考察企业的竞争力，以反映事业效率的总销售额营业利润率(ROS)指标和反映资产效率的总资产经常利润率(ROA)指标为重点进行国际比较分析。在过去的研究中、以这两个利润率指标作为个别企业的竞争力指标进行了一些国际比较分析，但是、大多是以自己资本当期利润率(ROE)指标进行日美或者发达国家之间的企业比较分析。

在以下的章节中，首先阐述企业竞争力问题的背景。接着在第三节中简单介绍有关企业经营业绩国际比较分析的研究，明确企业经营业绩指标的特征以及具体的分析方法。

1) 本研究是作为文部科学省科学研究费项目「关于日本企业的海外事业的竞争力和经营业绩的综合性实证研究(2010-2013)」进行的，本论文是其项目研究成果的一部分。有关日本企业的分析结果，参阅黄磷(2013)“日本企業のグローバル競争力の再考”，《国民经济杂志》第207卷第5号，pp.1-20。

在第四节中，将得出的分析结果分为有关中国企业的竞争力的分析结果，以及有关香港企业的海外法人的分析结果进行论述。在最后的总结中，整理本论文的主要结论，论述其含意与今后的研究课题。

一、问题的背景

现在，海外事业的成功对很多企业来说是重要的成长战略。但同时，有关企业在海外市场中的竞争力的实证分析却并未很完善。特别是有关发达国家市场和新兴市场中企业竞争力和经营业绩的研究，其评价也褒贬不一。

在企业的成长战略中海外事业的重要性不断增加。在全球化竞争中保持一定的适应能力，成为企业维持成长的重要经营课题。与此相对，美国金融危机，随着欧洲圈财政金融危机以及无法想象的自然灾害带给全球经济和全球供应链的影响程度之大，开放性全球市场网络的风险也越来越更加被关注。中国在2004年之后，开始了“走出去”的战略调整，中国企业除了与欧美企业、日本企业之间有着激烈的竞争，还要面对韩国企业，台湾企业甚至印度企业的竞争(黄 2003, 2009a, 2009b, Huang 2009, Lee 2002, 黄 2011)。因此，有必要对中国企业的竞争力进行一个系统性的分析。

二、分析视点和分析方法

有关企业竞争力的研究，利润率可以理解为企业经营业绩的一般性指标。从损益计算书或借贷对照表中算出的利润率是每个企业经营业绩的代表指标。这种利润率指标可以作为企业竞争力的指标。2000年为止的企业利润率国际比较的先行研究，伊丹编著(2006 pp.9-12)已经进行了整理。

在特定国家的企业群内部观察出的利润率分布和特征，企业之间存在的利润率差异等等，表现了其国家的产业结构和市场结构的特点。与此同时，根据国家或者地域的不同，关于企业·产业·市场·利润等概念的理解和价值评价存在着较大的差异，理解这点也是非常重要的(伊丹 编著2006，中野 2009)。

与此相对，有关日美企业的利润率，不同产业的优秀企业间的比较，上市企业全体的比较和选取不同的对象来进行比较的日美比较研究，指出从1985年至2004年间，美国企业利润率长期偏低。同时、股票市场中最受关注的自己资本当期利润率(ROE)，在日美企业之间存在着较大的差异。与此同时、研究结果也显示了日本同一产业中优良企业和非优良企业间的企业差距与美国相比偏小的现象(伊丹 编著2006)。

盎格鲁-撒克逊系企业 = 英裔诸国(英国，美国，加拿大，澳大利亚)和非英裔诸国

SUNGKYUNKWAN UNIVERSITY

CHINA RESEARCH INSTITUTE

The 22nd Annual International Symposium, 2016

Date : 9:00AM-6:00PM, Friday May 27, 2016

Venue : 600th Anniversary Hall(10602), Sungkyunkwan University, Seoul Korea

Organizer: Sungkyunkwan University China Research Institute, Graduate School of China

Sponsor: Sungkyunkwan University, National Research Foundation of Korea

Conference Topic

The state and trade culture in modern China

◎Opening Ceremony 9:00AM

- Opening Address: Executive Director YongJune (Paul) Kim, SKKU China Research Institute
- Congratulatory Address: President Kyu-Sang Chung, Sungkyunkwan University

◎Keynote Speech 9:30AM

- Development of Commerce and Birth of Corporation
=Prof. Jungwha Han, Hanyang University, Formerly Minister of Korean Small and Medium Firms

◎1st Session: Modernization of trade culture in China 10:00AM

- 1) Businessmen in modern China: Structure and characteristics of modern Chinese corporations
=Prof. Huang Lin, Graduate School of Business Administration, Kobe University
 - 2) Trader mores and business morals in traditional China
=Prof. Zhou Shengchun, Center for Confucian Entrepreneurs and East Asian Civilizations, Zhejiang University
-