

海外への研究発信に向けて研究を アップグレードする

経営学において、積極的に海外に向けて研究発信することの重要性が高まっている。このとき、新しくスキルやノウハウを身につけるだけでなく、どのように研究に向かっていくか、マインドセットを変えることも求められる。本セミナーでは、研究にどのように取り組むかを再検討する。また、海外発信を考えている大学院生、指導教員のもとを離れた若手研究者を対象に、研究に取り組むうえでの基本姿勢や留意すべき点について、参加者と意見交換を行う。

プログラム

開会挨拶・総合司会

上林 憲雄

神戸大学大学院経営学研究科教授 人的資本経営研究教育センター センター長

第1部

講演①

変化する学術出版の世界 — 最新動向と今後の展望 —

WAN YAT SENG

REGIONAL DIRECTOR, EAST ASIA, EMERALD PUBLISHING

逐次通訳

江口 剛史 (EMERALD PUBLISHING 日本代表)

講演②

研究への取り組み方を見直す

磯村 和人

中央大学 理工学部 教授

質疑応答

第2部

院生、若手研究者による海外学会、ジャーナル投稿の取り組み

ディスカッション

論題① 海外ジャーナル投稿への第一歩：挑戦と直面した課題

堂西 晴香

神戸大学大学院経営学研究科博士課程後期課程3年・特命助教

論題② 海外学会報告から海外ジャーナル投稿を目指して

高木 孝紀

白鷗大学経営学部准教授

閉会挨拶

鈴木 竜太

神戸大学大学院経営学研究科 研究科長

開催概要



参加申し込みはこちら

日時：2026年6月12日（金）14:00-16:30
場所：神戸大学大学院経営学研究科 本館3階大会議室

対面参加定員：60名 オンライン参加定員：300名

6月9日（火）までに登録されたオンライン参加登録者宛に、参加URLを6月11日（木）までにメールで一斉送信いたします。
また、参加登録された方は、マイページに表示される【ライブ配信】アイコンよりオンラインご参加可能です。



交通アクセス

主催：エメラルド・パブリッシング
共催：神戸大学大学院経営学研究科 人的資本経営研究教育センター