



神戸大学

神戸大学大学院経営学研究科

中小企業の クロスボーダーM&Aについて

参加対象：学部生・一般・大学院生・教員



セミナー講師

坂田 幸樹氏

Kohki Sakata

株式会社経営共創基盤 (IGPI)

IGPI共同経営者、IGPIシンガポール取締役CEO

外資系コンサルティング会社、外資系消費財メーカーを経て、リヴァンプに入社。ディレクターとしてアパレル企業、ファーストフードチェーン、システム会社などへのハンズオン支援（事業計画立案・実行、M&A、資金調達など）に従事。IGPI 参画後は、ロジスティクス、メディア、テレコム、広告、製造などの幅広い業界においてグローバル戦略立案・実行支援、クロスボーダーM&Aの支援に従事。

近著に『デジタル・フロンティア米中に日本企業が勝つための「東南アジア発・新しいDX戦略」』（PHP研究所）、『機能拡張』（クロスメディア・パブリッシング）がある。

第4回

中小M&A研究教育センター
特別セミナー

中小企業がM&Aで
機能拡張するための
組織能力の身につけ方

2024

7.23 日

17:00 - 18:30

六甲台第1キャンパス
アカデミア館 502 教室

同会場にて
講師参加

無料意見交換会
開催

18:30-19:00

都合により、セミナーの内容が変更・中止する場合がございますので、ご了承ください。また、事前のご登録がない方でもセミナーのご参加は可能（歓迎）ですが、中止の場合はご連絡させていただきますので、ご参加登録をお願いいたします。ご協力のほどお願い申し上げます。

お申込方法

ご参加希望の方は、下記の URL または二次元コードにて
<https://b.kobe-u.ac.jp/marec/event/20240723.html>



連絡先：中小 M&A 研究教育センター（MAREC）（神戸大学大学院経営学研究科内） E-mail: marec[a]b.kobe-u.ac.jp