

## 経営学部（20年度入学者）

	前期			後期		
	開講時期	授 業 科 目	単 位	開講時期	授 業 科 目	単 位
第1群	1Q	経営学基礎論	2	4Q	市場システム基礎論	2
	2Q	会計学基礎論	2			
第2群	S	経営管理	2	3Q	経営戦略	2
		簿記	2		経営数学	2
	1Q	経営統計	2		管理会計	2
		交通論	2		金融システム	2
	2Q	コーポレートファイナンス	2	4Q	経営史	2
					財務会計	2
					マーケティング	2
第3群	1Q	企業政府関係	2	S	人的資源管理	2
		ゲーム理論	2		工業経営	2
	2Q	戦略マネジメント	2		シリコンバレー型起業演習	2
		国際会計	2	3Q	組織と情報	2
		税務会計	2		監査論	2
		原価計算	2		流通システム	2
		金融機関	2		リスク・マネジメント	2
		証券市場	2	4Q	社会環境会計	2
			マーケティング・マネジメント		2	
			国際交通		2	
			会計学特殊講義（連結会計入門）		2	
			会計学特殊講義（財務諸表分析）		2	
				生保ビジネスワークショップ	1	
	学 修 フ ロ グ ラ ム 特 別	1Q	経営の理論分析A（2年次対象）	2	3Q	経営の理論と実践B（2年次対象）
2Q		経営の理論と実践C（2年次対象）	2	4Q	経営の理論分析B（2年次対象）	2
グ ロ ー バ ル 科 目 群	S	外国文献講義	2	S	Introduction to Management	2
	1Q/2Q	外国書講読	2	3Q/4Q	外国書講読	2
		外国書講読（taught in English）	2		外国書講読（taught in English）	2
	1Q	Market Place	2	3Q	Overview of Corporate Financing	2
	2Q	Introduction to Accounting	2	4Q	Portfolio Theory	2
		Globalization and International Trade	2			
Business Case Competition	2					
K I B E R （ 外 国 書 講 読 除 く ）	S	Academic Reading and Writing for Business I（2年次対象）	1	S	Academic Reading and Writing for Business II（2年次対象）	1
		Business Communication I（2年次対象）	1		Business Communication II（2年次対象）	1
	1Q	Global Communication（2年次対象）	1		International Business Law I（2年次対象）	1

※ Sはセメスター開講

※ 第1～第3群科目及びグローバル科目群の科目区分は、入学年度によって異なるので注意すること。

### エッセンシャル授業科目

法学部	S	エッセンシャル商法（高度教養科目）	2	S	エッセンシャル民法（高度教養科目）	2
経済学部		エッセンシャルマクロ経済学（高度教養科目）	2		エッセンシャルミクロ経済学（高度教養科目）	2
経営学部		エッセンシャル会計学（高度教養科目）	2		エッセンシャル経営学（高度教養科目）	2