

「新しい価値を生み出すマーケティング」 吉田 満梨 准教授

概略：

価値を創造・伝達・提供する活動としてのマーケティングについて、基本的な考え方から最新の議論までを、身近なヒット商品の事例とともに概観します。

マーケティングは、企業が製品・サービスを売って儲ける活動だけではありません。その成果は、経済的なもの以外にも、他者との関係構築や社会的価値の実現などの場合もありますし、対象も、製品・サービス以外にイベント、場所、人、組織、アイデアなども含まれます。

またマーケティングでは、市場環境を理解し、顧客のニーズに寄り添った価値提案を行うことが基本ですが、環境の不確実性が高く、最適なアプローチが見えない場合もありうるでしょう。そうした中でも、価値の創造・伝達・提供がどのように実現できるのかを、最新理論から考えてみたいと思います。

マーケティングを学ぶことで、ぜひ皆さん一人ひとりの行き方にも活かしていただきたいと思います。