

神戸大学経営学部オープンキャンパス 2024 模擬講義（午後の部）

「DX（デジタル変革）・AI（データ活用）時代のマーケティング」 黄 磷 教授

概略：「DX（デジタル・トランスフォーメーション）は情報通信だけでなく、社会生活やビジネスに大きな変革をもたらしています。DXはビッグデータを生みだしています。5Gやクラウド技術にも支えられ、数値、音声、写真や動画など膨大かつ多様な情報を捕捉・収集・蓄積できる今日において、従来の統計学的手法だけでなく、AI（人工知能）などのデータ技術が開発・適用されています。この模擬講義では、マーケティングの意思決定にデータがいかに活用されるのか、また、ビッグデータの活用がマーケティングにどのような変革をもたらしているのかについて考えてみたいと思います。」