

2026(令和8)年度 経営学研究科前期課程開講予定科目一覧

2026年2月9日現在

| 区分 | 科目名 | 開講学期 |
|-----|--------------------------|--------|
| 第1群 | 経営管理特論 | 前期 |
| | 経営制度特論 | 前期 |
| | 決定分析特論 | 後期 |
| | 財務会計特論 | 前期 |
| | 会計制度特論 | 後期 |
| | 管理会計特論 | 後期 |
| | マーケティング特論 | 前期 |
| | ファイナンス特論 | 前期 |
| | 市場経済分析特論 | 前期 |
| 第2群 | 数学の方法論研究 | 前期 |
| | 統計的方法論研究 | 後期 |
| | 定性的方法論研究 | 前期 |
| 第3群 | 経営管理特殊研究(イノベーション・マネジメント) | 前期 |
| | 経営管理特殊研究(リーダーシップ) | 2Q |
| | 経営管理特殊研究(対話型価値共創と組織づくり) | 3Q |
| | 経営管理特殊研究(組織行動) | 後期 |
| | 経営管理特殊研究(経営品質マネジメント) | 前期 |
| | 経営制度特殊研究(イノベーション分析) | 前期 |
| | 経営制度特殊研究(アジア・ビジネス) | 後期 |
| | 決定分析特殊研究(組織の経済学) | 前期 |
| | 財務会計特殊研究(財務情報) | 後期 |
| | 財務会計特殊研究(実証会計学) | 前期 |
| | 会計制度特殊研究(国際会計制度) | 後期 |
| | 会計制度特殊研究(税務会計) | 後期 |
| | 管理会計特殊研究(マネジメント・コントロール) | 前期 |
| | マーケティング特殊研究(実証マーケティング研究) | 前期 |
| | ファイナンス特殊研究(実証ファイナンス) | 前期 |
| | ファイナンス特殊研究(コーポレートファイナンス) | 後期 |
| | 市場経済分析特殊研究(国際交通) | 後期 |
| | 市場経済分析特殊研究(市場と戦略) | 後期 |
| | 市場経済分析特殊研究(実証産業組織) | 後期 |
| | 統計的方法論特殊研究(時系列分析) | 後期 |
| | 統計的方法論特殊研究(因果推論) | 前期 |
| | 統計的方法論特殊研究(ベイズ統計) | 後期 |
| | 統計的方法論特殊研究(多変量解析) | 前期 |
| | 経営データ分析特殊研究(プログラミング) | 集中(前期) |

| | |
|---------------------------|-----------|
| 経営データ分析特殊研究(AIによるESG評価演習) | 後期 |
| 経営データ分析特殊研究(M&Aデータ分析演習) | 後期 |
| 経営データ分析特殊研究(データ社会と経営) | 3Q |
| 経営データ分析特殊研究(オープンデータ活用) | 後期 |
| 経営データ分析特殊研究(テキストマイニング) | 3Q |
| 経営学特殊研究(対話型価値共創) | 1Q |
| 経営学特殊研究(ビジネスにおけるリベラルアーツ) | 1Q |
| 経営学特殊研究(対話型価値共創演習) | 前期 |
| 経営学特殊研究(キャリアデザイン) | 3Q |
| 経営学特殊研究(地域課題と経営) | 4Q |
| 経営学特殊研究(人的資本経営) | 後期 |
| 経営学特殊研究(事業創造・事業承継) | 後期 |
| 経営学特殊研究(地域創成ツーリズム) | 集中(前期・後期) |