

2026(令和8)年度 経営学研究科前期課程開講予定科目一覧

2026年2月9日現在

区 分	科目名	開講学期
第1群	経営管理特論	前期
	経営制度特論	前期
	決定分析特論	後期
	財務会計特論	前期
	会計制度特論	後期
	管理会計特論	後期
	マーケティング特論	前期
	ファイナンス特論	前期
	市場経済分析特論	前期
第2群	数学的方法論研究	前期
	統計的方法論研究	後期
	定性的方法論研究	前期
第3群	経営管理特殊研究(イノベーション・マネジメント)	前期
	経営管理特殊研究(リーダーシップ)	2Q
	経営管理特殊研究(対話型価値共創と組織づくり)	3Q
	経営管理特殊研究(組織行動)	後期
	経営管理特殊研究(経営品質マネジメント)	前期
	経営制度特殊研究(イノベーション分析)	前期
	経営制度特殊研究(アジア・ビジネス)	後期
	決定分析特殊研究(組織の経済学)	前期
	財務会計特殊研究(財務情報)	後期
	財務会計特殊研究(実証会計学)	前期
	会計制度特殊研究(国際会計制度)	後期
	会計制度特殊研究(税務会計)	後期
	管理会計特殊研究(マネジメント・コントロール)	前期
	マーケティング特殊研究(実証マーケティング研究)	前期
	ファイナンス特殊研究(実証ファイナンス)	前期
	ファイナンス特殊研究(コーポレートファイナンス)	後期
	市場経済分析特殊研究(国際交通)	後期
	市場経済分析特殊研究(市場と戦略)	後期
	市場経済分析特殊研究(実証産業組織)	後期
	統計的方法論特殊研究(時系列分析)	後期
	統計的方法論特殊研究(因果推論)	前期
	統計的方法論特殊研究(ベイズ統計)	後期
	統計的方法論特殊研究(多変量解析)	前期
	経営データ分析特殊研究(プログラミング)	集中(前期)

経営データ分析特殊研究(AIによるESG評価演習)	後期
経営データ分析特殊研究(M&Aデータ分析演習)	後期
経営データ分析特殊研究(データ社会と経営)	3Q
経営データ分析特殊研究(オープンデータ活用)	後期
経営データ分析特殊研究(テキストマイニング)	3Q
経営学特殊研究(対話型価値共創)	1Q
経営学特殊研究(ビジネスにおけるリベラルアーツ)	1Q
経営学特殊研究(対話型価値共創演習)	前期
経営学特殊研究(キャリアデザイン)	3Q
経営学特殊研究(地域課題と経営)	4Q
経営学特殊研究(人的資本経営)	後期
経営学特殊研究(事業創造・事業承継)	後期
経営学特殊研究(地域創成ツーリズム)	集中(前期・後期)